

令和八年度

岡山中学校 「A方式」 問題Ⅱ

【注意】

- この試験は、文章や資料を読んで、太字で書かれた課題に対して、答えやあなたの考えなどをかく試験です。課題ごとに、それぞれ指定された場所にかきましよう。
- 試験用紙は、表紙（この用紙）をのぞいて五枚^{まい}あります。指示があるまで、下の試験用紙を見てはいけません。
- 「始め」の合図があつてから、試験用紙の枚数を確かめ、五枚とも指定された場所に受験番号を記入しましよう。
- 受験番号を記入したら、試験用紙の五枚とも、指定された場所にシールを貼^はりましよう。
- 試験用紙の枚数が足りなかったり、やぶれていたたり、印刷のわるいところがあつたりした場合は、手をあげて先生に知らせましよう。
- この試験の時間は、四十五分間です。

(1枚め)

受験番号

↓ここにシールを貼ってください↓

課題1 ある日の新聞で「マルハラ」についての記事を読んだ太郎さんたちは、「マルハラ」について調べて、クラスで発表することにしました。発表の準備として、太郎さんたちは「マルハラ」について書かれている本を読み、内容をまとめた発表資料を作成して、グループで話し合いをしています。資料①から資料③を読んで、(1)から(4)に答えましょう。

資料① 【太郎さんたちの読んだ本の一部】

マルハラという言葉が、2024年の春、新聞やテレビ、ネットを賑わせた。マルとは句点のこと、マルハラスメントを略してマルハラ。中高年がLINEなどのSNSで送信する際、文末に句点を付けることが、威圧的に取られるという話だ。「連絡をください。」「わかりました。」等の句点が、若者には怒っているように感じられるらしい。いやはや、なんでもハラスメントになる時代だと驚く。と同時に、世代間のギャップがコミュニケーションの妨げになるのだとしたら、お互いの感覚を理解して、円満にやりとりをしたいものだと思う。これはハラスメントというよりは、わりとシンプルな誤解ではないだろうか。

若者が、LINEでの会話に句点があることに違和感を抱くのは、それが限りなく話し言葉に近いと知っているからだろ。だから「マル」がついていると、あえて付けたように感じてしまう。たとえば日常会話で「わかった」ではなく「わかった、以上!」と言われたような感じではないだろうか。後者には「もうわかったから、このことにいつまでも拘泥するな」的なニュアンスが漂う。

いっぽうで中高年世代にとっては、LINEといえども画面に文字が出る以上、あくまでそれは書き言葉なのだ。書き言葉であるならば、文末には句点を打つのが当然であると思ってしまう。

もちろん若者たちも、いっさい句点を使わないわけではなく、学校のレポートや会社内でのメールなどでは、文末にマルを入れているはずだ。つまり、そこがどういう場なのかの認識の違いである。普段着であいさつしに来たつもりが、年上の人がスーツ姿で現れたら、居心地が悪いし、なんだか自分の服装をとがめられたような気持ちになる。無言の圧力……それがハラスメントと感じられるのではないだろうか。

私は、若い世代とのやり取りでは、一文やひと言で済むときには句点は省略し、長めの文章になる時は付けている。日常的にやり取りしていれば、この人はこういうルールなんだと伝わるので、さほど神経質にならなくてもいい。お互いのルールや感覚を探りあっているときには、年代の違いを考慮するのは有効だと思う。

*1 拘泥: あることに必要以上にこだわること。

*2 考慮: 物事についてよく考えること。
(俵万智『生きる言葉』より)

資料③ 【話し合いの様子の一部】

太郎 「マルハラ」という言葉は初めて聞きましたが、この本にも書いてある通り、お母さんから「わかりました。」という連絡があったら、「あれ、何か怒らせることをしたかな」と思うかもしれません。

花子 私も句点が付いたメッセージが来たときに同じように思いました。ただ、これも相手をわざと嫌な気持ちにさせる「ハラスメント」ではなく、^ア筆者の言うように「シンプルな誤解」だったのですね。

先生 とても面白い本を読みましたね。私も今までメッセージの句点がどのように受けとられるかということを気にしたことはありませんでした。もしかすると、自分が思っていない受けとられ方をされていたかもしれませんね。

次郎 私もSNSでは句点は付けていないけれど、この本に書いてあるように、作文では、句点を付けていますね。

太郎 この本では、中高年世代の筆者が若い世代とやりとりをする際の話になっていますが、様々な人と言葉でやりとりをするうえでも、^イ筆者の考え方は、参考になると思います。そうですね。太郎さんの言ってくれたことをクラスのみんなに伝えることができるように、発表資料を追加しましょう。

資料② 【発表資料の一部】

マルハラとは？

→マルハラスメント

→若者にとっては、【 A 】を見ると、威圧的に感じられること。



受験番号	
------	--

(1) 〓 「マルハラ」のように、略して用いられる言葉を略語といいます。次に示す(例)を参考に、略語を省略する前の言葉にしなさい。

(例) 入試 ↓ 入学試験

時短
↓

工
↓

(2) あなたが資料②を完成させるなら、資料中の空らん【A】にどのような言葉を入れますか。二十字以内で書きましょう。(、や。や「」なども一字に数えます。)

20字

(3) 花子さんが——線部ア「筆者の言うように『シンプルな誤解』だったのですね」と発言していますが、資料①で、筆者はなぜ「誤解」が生じると考えていますか。「LINEの会話を」に続くように、七十五字以内で書きましょう。

(、や。や「」なども一字に数えます。)

[illegible]

(4) 太郎さんが——線部 イ「筆者の考え方は、参考になると思います」と発言していますが、これは筆者のどのような考え方が参考にできるということですか。「人と言葉で円満にやりとりをするためには、～ことが大切だ」という考え方。」に当てはまるように、五十五字以内で書きましょう。(、や。や「」なども一字に数えます。)

[illegible]

55字



さて、あなたはそのSDGsについての授業で作文を書くことになりました。先生から次のような三つの指示があります。

- ① 十七のゴールから選んだ次のAとEから、特に関心のあるものを一つ選びましょう。
- ② そのゴールを選んだ理由を、あなたの周りあるいは世界で起きている問題点をあげて説明しましょう。
- ③ その問題点を解決するために何ができるかについて、考えを具体的に示しましょう。

以上の指示にしたがって、次の条件に合わせて作文を書きましよう。

○ の中に選んだゴールのアルファベットAとEのどれか一つを書くこと。

○ 書き出しの言葉に続けて二百字以内で書くこと。(へ。や。や。「」なども一字に数える。)

○ マス目から書くこと。また、途中で行を変えないこと。

- A すべての人に健康と福祉を
B 質の高い教育をみんなに
C エネルギーをみんなにそしてクリーンに
D 気候変動に具体的な対策を
E 平和と公正をすべての人に

を選びました。なぜなら、

200字

100字

(3枚め)

受験番号

↓ここにシールを貼ってください↓



R08A401

(4枚め)

受験
番号

--

↓ここにシールを貼ってください↓

--



課題3 太郎さんたちは、観光に興味をもって調べ学習を行っています。あとの会話文を読んで、(1)～(3)に答えましょう。

太郎：修学旅行、楽しみだね。事前に京都、大阪、奈良のことを調べてみようかな。

花子：いつもは近畿地方^{きんき}だけど、変更^{へんこう}になるそうよ。

次郎：近年、物価が高くなっていることや、外国人観光客が増えて宿泊費^{しゅくはくひ}が高くなっていることが原因のようだね。

資料1を見ると、京都市での外国人観光客の増加の具合がわかるよ。

(1) 資料1を見て、京都市の外国人観光客は2015年から2024年にかけておよそ何倍になっているか整数で書きましょう。

およそ	倍
-----	---

花子：新型コロナウイルス感染症^{かんせんしょう}が5類感染症に移行後、各地の観光客が増えているというニュースを見たよ。

次郎：ただ、観光に関する様々な課題もあるみたい。表(資料2)にまとめてみたよ。

太郎：たくさんの課題があるね。どれも対策が必要だね。

(2) 資料2の中で取り上げられている課題①～④から二つ選び、それぞれの問題点について、あなたの考えた対策を書きましょう。

選んだ番号	
選んだ番号	

次郎：2025年は、大阪で万博^{かいさい}が開催されて多くの外国人の方が訪れたんだって。2025年4月の来場者数で一番多かった国は中国だったことが、資料3からわかるね。

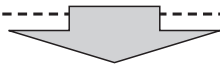
花子：資料4を見ると、さまざまなパビリオンがあることがわかるよ。

太郎：資料5から、万博は各国のパビリオンで技術や文化を紹介する役割^{しやうかい}だけを期待されているわけではないこともわかるね。

(3) 太郎さんは資料3～5から読み取ったことを【ノート】にまとめました。【ノート】のAには適切な機関^{めいしやう}の名称を書きましょう。また、Bには書き出しに続けて、【ノート】から考えられる万博に期待されている役割を書きましょう。

【ノート】

資料3	さまざまな国や地域から人が訪れている。
資料4	各国のパビリオンの他に、Aのような機関が出しているパビリオンもある。
資料5	万博会場には、何か所もイベント広場があり、さまざまなイベントを行っている。



各国の技術や文化を紹介するだけでなく、 B

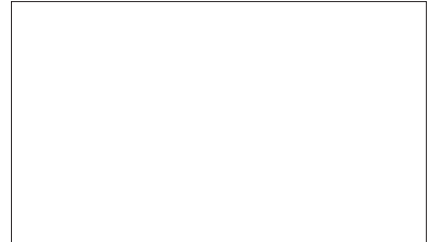




(5枚め)

受験
番号

↓ここにシールを貼ってください↓



資料 1

京都市を訪れた外国人観光客数の
推移（2015～2024年）

年度	外国人観光客数（万人）
2015年	約482万人
2016年	約661万人
2017年	約743万人
2018年	約805万人
2019年	約886万人
2020年	不詳
2021年	不詳
2022年	不詳
2023年	約709万人
2024年	約1088万人

（公益社団法人 京都市観光協会 より）

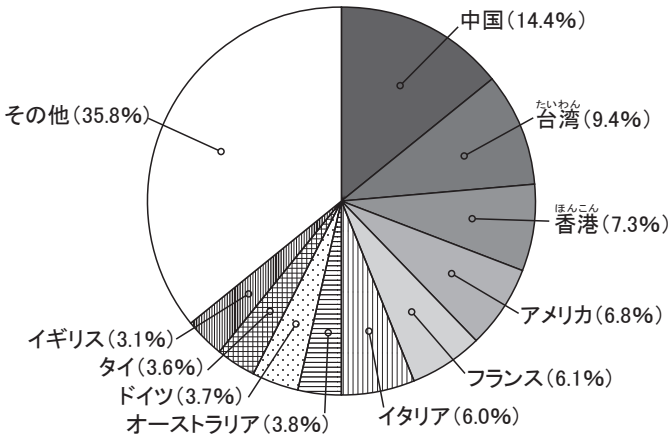
資料 2

観光に関する課題

- ① オーバーツーリズム（観光客の集中）
一部の人気観光地に人が集中し、混雑・騒音・ゴミ問題・住民との摩擦が発生
- ② 地域間格差
都市部や有名観光地に比べ、地方や小規模地域の観光資源が活用されにくい
- ③ 季節変動による収益不安定
繁忙期と閑散期の差が大きく、観光業の安定経営が難しい
- ④ 人手不足と労働環境の課題
長時間労働・低賃金・若者の流出により、観光業の担い手が不足

資料 3

大阪・関西万博 会場周辺の人流データ



出典：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計（r）」
（訪日ラボ「万博に来場した外国人、どの国が多い？ランキング
TOP10を発表！【人流データでわかるインバウンド動向】」より）
※「モバイル空間統計」は株式会社NTTドコモの登録商標です

資料 4

大阪・関西万博のパビリオン一例

パビリオンの名称	出展している国・団体・機関など
オマーンパビリオン	オマーン国
オランダパビリオン	オランダ王国
イタリアパビリオン	イタリア共和国
ガンダムネクストフューチャーパビリオン	株式会社バンダイナムコホールディングス
国際パビリオン	国際連合

資料 5

大阪・関西万博 イベント会場の位置（一部）

