

令和八年度

岡山中学校 「A方式」 問題Ⅱ

【注意】

- この試験は、文章や資料を読んで、太字で書かれた課題に対して、答えやあなたの考えなどをかく試験です。課題ごとに、それぞれ指定された場所にかきましよう。
- 試験用紙は、表紙(この用紙)をのぞいて五枚あります。指示があるまで、下の試験用紙を見てはいけません。
- 「始め」の合図があつてから、試験用紙の枚数を確かめ、五枚とも指定された場所に受験番号を記入しましよう。
- 受験番号を記入したら、試験用紙の五枚とも、指定された場所にシールを貼りましよう。
- 試験用紙の枚数が足りなかったり、やぶれていたり、印刷のわるいところがあつたりした場合は、手をあげて先生に知らせましよう。
- この試験の時間は、四十五分間です。

(1枚め)

受験番号	
------	--

↓ここにシールを貼ってください↓

課題1 ある日の新聞で「マルハラ」についての記事を読んだ太郎さんたちは、「マルハラ」について調べて、クラスで発表することにしました。発表の準備として、太郎さんたちは「マルハラ」について書かれている本を読み、内容をまとめた発表資料を作成して、グループで話し合いをしています。資料①から資料③を読んで、(1)から(4)に答えましょう。

資料① 【太郎さんたちの読んだ本の一部】

著作権の関係上、現時点では掲載しておりません。

*1 拘泥：あることに必要以上にこだわること。

*2 考慮：物事についてよく考えること。

(俵万智『生きる言葉』より)

資料③ 【話し合いの様子の一部】

太郎 「マルハラ」という言葉は初めて聞きましたが、この本にも書いてある通り、お母さんから「わかりました。」という連絡があったら、「あれ、何か怒らせることをしたかな」と思うかもしれません。

花子 私も句点が付いたメッセージが来たときに同じように思いました。ただ、これも相手をわざと嫌な気持ちにさせる「ハラスメント」ではなく、^ア筆者の言うように「シンプルな誤解」だったのですね。

先生 とても面白い本を読みましたね。私も今までメッセージの句点がどのように受けとられるかということに気がしたことはありませんでした。もしかすると、自分が思ってもいない受けとられ方をされていたかもしれませんね。

次郎 私もSNSでは句点は付けていないけれど、この本に書いてあるように、作文では、句点を付けていますね。

太郎 この本では、中高年世代の筆者が若い世代とやりとりをする際の話になっていますが、様々な人と言葉でやりとりをするうえでも、^イ筆者の考え方は、参考になると思います。そうですね。太郎さんの言うてくれたことをクラスの人みんなに伝えることができるように、発表資料を追加しましょう。

資料② 【発表資料の一部】

マルハラとは？

→マルハラスメント

→若者にとっては、【 A 】を見ると、威圧的に感じられること。



R08A401

(4枚め)

受験 番号	
----------	--

↓ここにシールを貼ってください↓

課題3 太郎さんたちは、観光に興味をもって調べ学習を行っています。あとの会話文を読んで、(1)~(3)に答えましょう。

太郎：修学旅行、楽しみだね。事前に京都、大阪、奈良のことを調べてみようかな。

花子：いつもは近畿地方だけれど、変更になるそうよ。

次郎：近年、物価が高くなっていることや、外国人観光客が増えて宿泊費が高くなっていることが原因のようだね。資料1を見ると、京都市での外国人観光客の増加の具合がわかるよ。

(1) 資料1を見て、京都市の外国人観光客は2015年から2024年にかけておよそ何倍になっているか整数で書きましょう。

およそ	倍
-----	---

花子：新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行後、各地の観光客が増えているというニュースを見たよ。

次郎：ただ、観光に関する様々な課題もあるみたい。表(資料2)にまとめてみたよ。

太郎：たくさんの課題があるね。どれも対策が必要だね。

(2) 資料2の中で取り上げられている課題①~④から二つ選び、それぞれの問題点について、あなたの考えた対策を書きましょう。

選んだ番号	
選んだ番号	

次郎：2025年は、大阪で万博が開催されて多くの外国人の方が訪れたんだって。2025年4月の来場者数で一番多かった国は中国だったことが、資料3からわかるね。

花子：資料4を見ると、さまざまなパビリオンがあることがわかるよ。

太郎：資料5から、万博は各国のパビリオンで技術や文化を紹介する役割だけを期待されているわけではないこともわかるね。

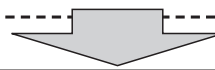
(3) 太郎さんは資料3~5から読み取ったことを【ノート】にまとめました。【ノート】のAには適切な機関の名称を書きましょう。また、Bには書き出しに続けて、【ノート】から考えられる万博に期待されている役割を書きましょう。

【ノート】

資料3 さまざまな国や地域から人が訪れている。

資料4 各国のパビリオンの他に、A のような機関が出しているパビリオンもある。

資料5 万博会場には、何か所もイベント広場があり、さまざまなイベントを行っている。



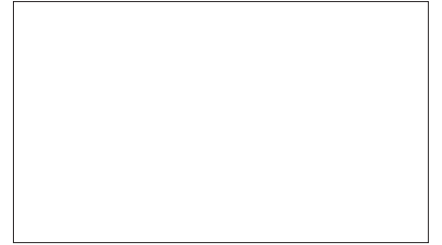
各国の技術や文化を紹介するだけでなく、

B

↓ここにシールを貼ってください↓

(5枚め)

受験
番号



資料 1

京都市を訪れた外国人観光客数の推移 (2015~2024年)

年度	外国人観光客数 (万人)
2015年	約482万人
2016年	約661万人
2017年	約743万人
2018年	約805万人
2019年	約886万人
2020年	不詳
2021年	不詳
2022年	不詳
2023年	約709万人
2024年	約1088万人

(公益社団法人 京都市観光協会 より)

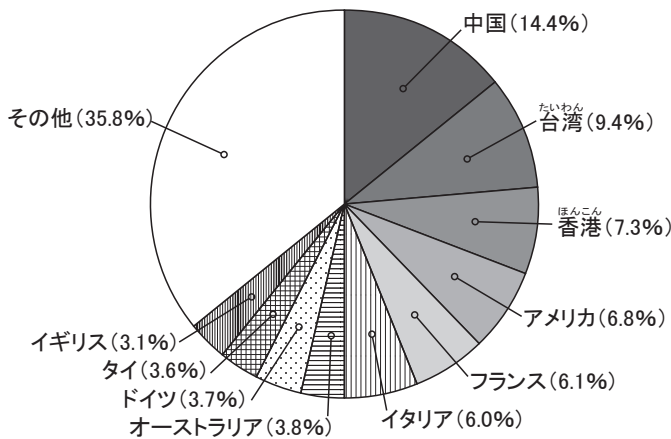
資料 2

観光に関する課題

- ① オーバーツーリズム (観光客の集中)
一部の人気観光地に人が集中し、混雑・騒音・ゴミ問題・住民との摩擦が発生
- ② 地域間格差
都市部や有名観光地に比べ、地方や小規模地域の観光資源が活用されにくい
- ③ 季節変動による収益不安定
繁忙期と閑散期の差が大きく、観光業の安定経営が難しい
- ④ 人手不足と労働環境の課題
長時間労働・低賃金・若者の流出により、観光業の担い手が不足

資料 3

大阪・関西万博 会場周辺の人流データ



出典：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計 (r)」
 (訪日ラボ「万博に来場した外国人、どの国が多い? ランキング TOP10を発表! 【人流データでわかるインバウンド動向】」より)
 ※「モバイル空間統計」は株式会社NTTドコモの登録商標です

資料 4

大阪・関西万博のパビリオン一例

パビリオンの名称	出展している国・団体・機関など
オマーンパビリオン	オマーン国
オランダパビリオン	オランダ王国
イタリアパビリオン	イタリア共和国
ガンダムネクストフューチャーパビリオン	株式会社バンダイナムコホールディングス
国際パビリオン	国際連合

資料 5

大阪・関西万博 イベント会場の位置 (一部)

